

Regulamin promocji pod nazwą:
„Quiz Pampers Pants - kup pieluchomajtki Pampers 20 zł taniej.”

§1
Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin promocji określa zasady oraz warunki udziału w akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą „Quiz Pampers Pants – kup pieluchomajtki Pampers 20 zł taniej”, zwana dalej promocją.
2. Organizatorem promocji jest Streetcom Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (02-724) przy ul. Wołodyjowskiego 83, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000349097, REGON: 142308802, NIP 7010224644, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000,00 PLN (zwana dalej „Organizatorem”).
3. Celem Promocji jest promocja produktów Pampers Mega Pack rozmiar 4 104 szt oraz Pampers Pants Mega Pack rozmiar 3 120 szt (dalej: „Produkty Promocyjne”), oferowanych oraz dostępnych w sklepie internetowym: (www.frisco.pl) na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Czas trwania Promocji obejmuje okres od 16.02.2017 – 30.03.2017, z zastrzeżeniem prawa do wydłużenia okresu promocyjnego przez Organizatora, za uprzednim poinformowaniem o niniejszym Odbiorców. Informacja w zakresie przedłużenia okresu promocyjnego będzie przekazywana drogą mailową, ze wskazaniem ewentualnej zmiany w Regulaminie w przedmiotowym zakresie.
5. Miejscem organizowania oraz wykonywania promocji jest teren Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Promocja ta prowadzona jest za pośrednictwem sklepu internetowego frisco.pl pod stroną ujednociającą (URL) www.pampers.frisco.pl.

§2
Warunki uczestnictwa w promocji

1. Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej konsumentów w rozumieniu art. 22[1] k.c, jak i przedsiębiorców (art. 43[1] k.c.Z promocji wykluczeni są pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin.
2. Uczestnik przed przystąpieniem do promocji powinien zapoznać się treścią niniejszego Regulaminu, a każde zgłoszenie udziału w promocji uwarunkowane jest złożeniem oświadczenia o treści, iż Uczestnik zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i wyraża zgodę na jego literalne brzmienie.
3. Wykonanie czynności wymienionych w ust. 2 stanowić będzie zgłoszenie Uczestnika do Promocji (dalej „Zgłoszenie”).

4. Uczestnik może brać udział w organizowanej promocji we własnym imieniu i na własną rzecz, a tym samym musi dokonać zakupu produktów promocyjnych, na warunkach określonych niniejszym Regulaminem. Ilość produktów oznaczonych kodem, jak i uprawniających do zniżek jest ograniczona, a tym samym ilość otrzymanych próbek jest dostępna wyłącznie do wyczerpania zapasów.

5. Organizator niniejszym Regulaminem wskazuje na rodzaje produktów oraz ich dostępność, których zakup poprzez sklepy internetowe upoważnia Użytkownika do otrzymania próbki danego produktu, a tym samym do wzięcia udziału w promocji i skorzystania z kuponów rabatowych.

6. Do produktów, o których mowa w pkt. 5 niniejszego paragrafu zalicza się produkty oferowane przez:

6.1. sklep internetowy „Frisco.pl” (pieluchy, zupki, obiadki, deserki i kaszki dla dzieci w wieku 6-12 miesięcy);

6.2. sklep internetowy „Bartek” (buty dla dzieci w rozmiarze 16-22);

6.3. sklep internetowy „Slippers Family” (buty dla dzieci w rozmiarze 16-22);

6.4. sklep internetowy „Tomi” (zabawki, ubranka, akcesoria dla dzieci, łożeczka, foteliki, nosidełka, krzeselka dla dzieci 6-12 miesięcy);

6.5. sklep internetowy „Decathlon” (ubranka, buciki, nosidełka i akcesoria dla dzieci 6-12 miesięcy);

6.6. sklep internetowy „Mamissima” (zabawki, ubranka, buciki, akcesoria dla dzieci, łożeczka, foteliki, nosidełka, foteliki 6-12 miesięcy);

6.7. sklep internetowy „Ravelo” (zabawki, ubranka, akcesoria dla dzieci).

§3

Szczegóły promocji

1. W celu wzięcia udziału w promocji Uczestnik m.in. powinien w czasie trwania danej promocji spełnić łącznie następujące warunki:

1.1 Wejść na stronę sklepu internetowego dostępnego pod nazwą: www.frisco.pl, poprawnie zalogować się, dokonać skutecznego zakupu Pampers Pants Mega Pack 120 szt w rozmiarze 3 lub Pampers Pants Mega Pack 104 szt w rozmiarze 4, a następnie wpisać unikalny kod rabatowy w podsumowaniu zamówienia – w polu oznaczonym „Kod rabatowy (voucher)”. Po dokonaniu powyższych czynności kwota jednego, wybranego przez klienta spośród powyżej wskazanych produktów zostanie pomniejszona o 20 zł (słownie dwadzieścia złotych). Kod rabatowy dotyczy jednorazowego zakupu jednego opakowania pieluchomajtek Pampers Pants Mega Pack 120 szt. w rozmiarze 3 lub Pampers Pants Mega Pack 104 szt w rozmiarze 4. Promocje nie podlegają łączeniu, a rabat zostanie naliczony po wpisaniu kodu rabatowego we wskazanym do tego miejscu.

1.2. Celem otrzymania kodu rabatowego uprawniającego do zniżki, Użytkownik zobowiązany jest do wykonania zadania.

Zadanie to polega na:

- a) wejściu na stronę internetową pod adresem www.pampers.frisco.pl;
 - b) prawidłowym zaznaczeniu 4 z 6 cech opisujących Pampers Pants;
 - c) podaniu swojego imienia, adresu email oraz wieku dziecka;
 - d) przepisaniu kodu weryfikacyjnego z ulotki;
 - e) zaznaczeniu wymaganych zgód w zakresie warunków promocji.
2. Po udzieleniu poprawnych odpowiedzi Użytkownik otrzyma kod rabatowy, na adres e-mail, który podał na stronie www.pampers.frisco.pl.
 3. W przypadku udzielenia błędnych odpowiedzi, Użytkownik nie otrzyma kodu rabatowego, ale ponownie może starać się o wygenerowanie kodu poprzez ponowne wykonanie testu. Ilość prób jest nieograniczona.
 4. Unikalny kod jest jednorazowy, a tym samym uprawnia do zakupu 1 sztuki produktu promocyjnego, a tym samym nie może być wymieniony na inny ekwiwalent pieniężny, bądź inny produkt oferowany przez frisco.pl.
 5. Jako jeden uczestnik traktowane jest również jedno gospodarstwo domowe. Przez pojęcie „gospodarstwo domowe” Organizator rozumie ten sam adres zamieszkania, zameldowania uczestników promocji.
 6. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez uczestnika Regulaminu promocji lub wpływania przez uczestnika na wynik promocji w sposób nieprzewidziany w Regulaminie, Organizator ma prawo usunąć zgłoszenie takiej osoby lub wykluczyć danego uczestnika z promocji.

§4

Rozpatrywanie Reklamacji

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji, szczególnie związane z możliwością, (bądź jej brakiem) wykonania zadania zmierzającego do wygenerowania kodu rabatowego (§3 ust. 1.2), braku otrzymania maila z kodem rabatowym (§3 ust. 2), a tym samym odpowiedniego naliczenia kodu rabatowego uprawniającego do zniżki. Uczestnicy zobowiązani są zgłaszać reklamacje na piśmie, na adres siedziby Organizatora tj. Streetcom Polska Sp. z o.o. ul. Wołodyjowskiego 83, 02-724 Warszawa.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika promocji, nr. kontaktowy oraz dokładny opis, wraz z numerem zamówienia, którego reklamacja dotyczy, uzasadnienie reklamacji oraz ewentualne żądania.
3. Reklamacje mogą być zgłaszane przez uczestników w czasie trwania promocji i po jej zakończeniu, nie później jednak niż do dnia 15.04.2017r. (decyduje data wpływu reklamacji do sklepu internetowego).
4. Uczestnik o sposobie rozpatrzenia reklamacji zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji, wysłanym w terminie 14 dni (słownie: czternastu dni) dni od daty rozpatrzenia danej reklamacji.
5. Roszczenia nierozpatrzone lub nieuwzględnione w postępowaniu reklamacyjnym mogą być dochodzone przed sądem powszechnym.

§5

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników promocji jest Organizator Promocji.
2. Dane osobowe są przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z promocją, tj. w celach związanych z przyjmowaniem zgłoszeń, ustaleniem prawa danego uczestnika do uzyskania kodu rabatowego, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz sprawozdawczości księgowej i podatkowej zgodnie z odrębnymi przepisami.
3. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale niezbędny do wzięcia udziału w promocji. Uczestnikom promocji udostępniającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia, jak również prawo żądania udzielenia informacji, co do przysługujących im praw w zakresie przetwarzania danych osobowych.
4. Wszystkie dane osobowe osób biorących udział w promocji są wykorzystywane zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. z dnia 13 czerwca 2016 r. Dz. U. z 2016 r. poz. 922) i tylko w celu związanym z przeprowadzeniem promocji.

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje w zakresie promocji Organizator zamieści w siedzibie swojego przedsiębiorstwa, (tj. przy ul. Wołodyjowskiego 83, 02-724 Warszawa).
2. Organizator oświadcza, iż wszelkie zasady w związku z organizowaniem promocji zostały określone wyłącznie w niniejszym Regulaminie promocji.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków promocji w czasie jej trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w niej, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez uczestników promocji. Wszyscy uczestnicy promocji zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie zmian w Regulaminie i opublikowanie ich na stronie internetowej www.streetcom.pl/promocja.
4. Promocja nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. z dnia 17 marca 2016 r. Dz. U. z 2016 r. poz. 471).
5. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w promocji nie mogą być przeniesione przez uczestnika na osobę trzecią.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
7. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia promocji.