

Regulamin Ekspertów i Blogerów Streetcom

I. Postanowienia ogólne

§ 1

Definicje pojęć

- 1. Administrator Danych Osobowych** - Streetcom Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Wołodyjowskiego 83, 02-724 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000349097, kapitałe zakładowym w wysokości 50.000,00 zł (pięćdziesiąt tysięcy złotych), REGON: 142308802, NIP: 701-02-24-644.
- 2. Baza Ekspertów i Blogerów Streetcom (również, jako Streetcom Blog Team)** – zbiór osób wyrażających zgodę na przetwarzanie oraz wykorzystanie danych osobowych przez Streetcom Polska Sp. z o. o., a także branie udziału w kampaniach organizowanych przez Streetcom Polska Sp. z o. o..
- 3. Dane** – treści, które Ekspert dobrowolnie umieszcza na Stronie; w szczególności informacje osobowe, wpisy, ankiety, komentarze.
- 4. Ekspert** – osoba fizyczna, która dokonała rejestracji na Stronie i wobec której nie zachodzą okoliczności wskazane w punkcie I § 2 ust. 1-2 Regulaminu.
- 5. Bloger** – osoba fizyczna, autor, który zarejestrował się w Streetcom Blog Team i wobec której nie zachodzą okoliczności wskazane w punkcie I § 2 ust. 1-2 Regulaminu.
- 6. Kampania** - wszelkie działania organizowane przez Streetcom Polska Sp. z o. o. w szczególności świadczenie usługi marketingu rekomendacji na rzecz Klienta.
- 7. Klient** - firma lub instytucja zlecająca Streetcom Polska Sp. z o. o. przeprowadzenie kampanii marketingu rekomendacji lub innego działania opartego na wykorzystaniu Danych zamieszczonych przez Ekspertów.
- 8. Kodeks Eksperta i Blogera Streetcom** – zbiór zasad obowiązujących Eksperta i Blogera, szczegółowo opisanych w punkcie III niniejszego Regulaminu.
- 9. Konto Eksperta i Blogera** - część Strony udostępniona Ekspertowi i/lub Blogerowi, w której Ekspert i Bloger mogą zamieszczać Dane, które Streetcom Polska Sp. z o. o. może następnie wykorzystywać na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
- 10. Osoba** - osoba fizyczna.
- 11. Regulamin** - niniejszy Regulamin Bazy Ekspertów i Blogerów Streetcom.
- 12. Strona** - strona internetowa prowadzona przez Streetcom Polska Sp. z o. o. pod adresem www.streetcom.pl.

§ 2

Warunki korzystania ze Strony www.streetcom.pl

1. Ekspertem/Blogerem może być każda osoba:

- a) Pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych lub
- b) osoba pełnoletnia, posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych lub
- c) osoba niepełnoletnia, która ukończyła 13 rok życia i posiada ograniczoną zdolność do czynności prawnych.

2. Osoby, o których mowa w ust. 1 lit. b) i c) niniejszego paragrafu, mogą zostać

Ekspertami/Blogerami i brać udział w Kampaniach, pod warunkiem, iż opiekunowie prawni tych osób wyrazili zgodę na uzyskanie przez te osoby statusu Eksperta/Blogera na warunkach określonych niniejszym Regulaminem i podejmowanie w związku z tym wszelkich czynności określonych niniejszym Regulaminem. Na żądanie Streetcom Polska Sp. z o.o. osoba, o której mowa w ust. 1 lit. b) lub c) zobowiązana jest do przesłania na adres e-mail Streetcom Polska Sp. z o.o. skanu takiej pisemnej zgody opiekunów prawnych lub do przesłania oryginału takiej pisemnej zgody opiekunów prawnych na adres siedziby Streetcom Polska Sp. z o.o. W przypadku niewykonania zobowiązania, o którym mowa w zdaniu poprzednim w terminie 14 dni od dnia otrzymania żądania Streetcom Polska Sp. z o.o., Streetcom Polska Sp. z o.o. jest upoważniona do usunięcia takiej osoby z Bazy Ekspertów/Blogerów Streetcom.

3. Ekspertem/Blogerem nie może być, osoba, która jest obecnym lub byłym pracownikiem Streetcom Polska Spółka z o.o. lub współpracuje lub współpracowała ze Streetcom Polska Sp. z o.o. na podstawie umowy cywilnoprawnej.

4. Ekspertem/Blogerem nie może również być osoba spokrewniona z osobą, o której mowa w ust. 1 powyżej lub osoba pozostająca w bliskich stosunkach z osobą, o której mowa w ust. 1 powyżej.

5. Osoba, o której mowa w ust. 3 i 4 powyżej, w przypadku, gdy zarejestrują się w Bazie Ekspertów i Blogerów Streetcom zostanie usunięta z Bazy Ekspertów Streetcom, po powzięciu przez Streetcom Polska wiarygodnej informacji, iż wobec tej osoby zachodzą przesłanki, o których mowa w ust. 3 lub 4 powyżej.

6. Akceptując niniejszy Regulamin, Ekspert/Blogera wyraża zgodę na wszystkie warunki niniejszego Regulaminu i zobowiązuje się do ich przestrzegania.

7. Utworzenie Konta Eksperta/Blogera i uczestniczenie w kampaniach przez Eksperta/Blogera jest dobrowolne i bezpłatne.

8. Akceptacja Regulaminu przez Eksperta i Blogera jest równoznaczna z oświadczeniem, że:

- a) zapoznał się z Regulaminem i akceptuję wszystkie jego warunki,
- b) Dane zawarte w formularzu rejestracyjnym i kolejnych formularzach są prawdziwe i nie naruszają praw osób trzecich,
- c) jest świadomy odpowiedzialności, jaką może ponieść w przypadku umieszczenia w Portalu Danych osób trzecich bez ich zgody,

d) zna i będzie stosował się do Kodeksu Eksperta i Blogera Streetcom.

9. Ekspert/Bloger w każdej chwili może zażądać usunięcia go z Bazy Ekspertów i Blogerów Streetcom poprzez usunięcie jego Konta Eksperta/Blogera. Żądanie takie powinien przesłać drogą elektroniczną na adres streetcom@streetcom.pl.

10. Zawartość Strony może być zmieniana w celu aktualizacji zawartości Strony, w szczególności w celu aktualizacji zawartych na Stronie danych, lub w celach służących usprawnieniu, przywróceniu funkcjonowania Strony lub ulepszeniu wyglądu Strony. Wprowadzanie aktualizacji zawartości Strony lub przywracanie prawidłowego funkcjonowania Strony może powodować czasowe przerwy w dostępie do zawartości Strony lub do Konta Eksperta/Blogera. Streetcom Polska Sp. z o.o. będzie informować Ekspertów i Blogerów o przewidywanych przerwach w funkcjonowaniu Strony i dostępie do Kont Ekspertów/Blogerów poprzez zamieszczenie stosownej informacji na Stronie. Streetcom Polska Sp. z o.o. dołoży starań w celu jak najszybszego przywrócenia dostępu do Strony i Kont Ekspertów/Blogerów.

II. Dane osobowe:

§ 1

1. Wszelkie zasady zbierania i przetwarzania danych osobowych Ekspertów Streetcom opisane są w odrębnej Polityce Prywatności Streetcom.

2. Streetcom Polska Sp z o. o. ma prawo uzależnić uczestniczenie w Kampaniach przez Eksperta/Blogera od potwierdzenia przez niego zgodności podanych w Koncie Eksperta/Blogera danych osobowych stosownymi dokumentami, przez przesłanie, np. kserokopii/skanu dokumentu potwierdzającego tożsamość. Wszelkie udostępnione przez Eksperta dokumenty, ich kopie lub skany będą wykorzystane przez Streetcom Polska Sp. z o.o. tylko i wyłącznie w celu weryfikacji zgodności lub prawdziwości podanych w Koncie Eksperta/Blogera danych osobowych Eksperta/Blogera i następnie zostaną zniszczone.

3. W przypadku posiadania przez Streetcom Polska. Sp. z o.o. uzasadnionych wątpliwości, co do zgodności z prawdą bądź aktualności podanych przez Eksperta/Blogera Danych, Streetcom Polska Sp. z o. o. może:

- a) wezwać Eksperta/Blogera do usunięcia lub poprawienia nieprawdziwych Danych wyznaczając mu w tym celu odpowiedni termin, nie krótszy niż 30 dni od dnia wezwania,
- b) w przypadku nieusunięcia lub niepoprawienia przez Eksperta/Blogera nieprawdziwych Danych, zablokować Ekspertowi/Blogerowi dostęp do Konta Eksperta/Blogera lub usunąć Konto Eksperta/Blogera.

III. Kodeks Eksperta/Blogera Streetcom

§ 1

Przestrzeganie kodeksu Eksperta/Blogera Streetcom

1. Akceptując niniejszy Regulamin, Ekspert/Bloger zobowiązuje się do przestrzegania zasad Kodeksu Eksperta/Blogera Streetcom.

2. Nieprzestrzeganie zasad wymienionych w Kodeksie Eksperta/Blogera Streetcom, który znajduje się w punkcie III, § 2 niniejszego regulaminu, może skutkować usunięciem Konta Eksperta z Bazy

Ekspertów/Blogerów Streetcom.

§ 2

Kodeks Eksperta/Blogera Streetcom

1. **Jawność** – Ekspert/Bloger zawsze mówi otwarcie, że uczestniczy w kampanii marketingu rekomendacji.
2. **Naturalność**- Ekspert/Bloger dzieli się tylko szczerymi opiniami. Zawsze dostarcza innym wiarygodnych oraz szczerych informacji o produkcie, który rekomenduje.
3. **Szczerość** - podstawą marketingu rekomendacji jest szcerość wypowiedzianych opinii.
4. Ekspert/Bloger zapoznaje się z otrzymanym produktem i informacjami o nim. Dzieli się z innymi tylko prawdziwymi, rzetelnymi informacjami i danymi.
5. Ekspertowi/Blogerowi nie wolno sprzedawać ani reklamować produktów, które otrzymuje w ramach kampanii rekomendacji.
6. Ekspert słucha opinii innych o rekomendowanych produktach i przekazuje je do Streetcom Polska. Raportuje wszystkie rozmowy i opinie o produktach, które usłyszy w trakcie Kampanii.
7. Ekspert aktywnie odpowiada na zaproszenia do Kampanii, które go interesują oraz dotrzymuje wskazanych terminów. Stale utrzymuje kontakt ze Streetcom Polska Sp. z o.o., Informuje o wszystkich spostrzeżeniach dotyczących produktów, Kampanii lub funkcjonowania Strony.
8. Ekspert rekomenduje produkty, do których jest przekonany. Ma prawo odmówić uczestniczenia w Kampanii, jeśli produkt nie spełnia jego oczekiwań. Obowiązkiem Eksperta jest zgłoszenie Streetcom Polska Sp. z o.o., że nie chce uczestniczyć w Kampanii, rezygnuje bądź nie może kontynuować współpracy. W takim przypadku Ekspert zwraca produkt. Ekspert nigdy nie mówi negatywnie o produkcie, który zdecydował się rekomendować.
9. Ekspert nie wypowiada się o produkcie lub jakimkolwiek podmiocie w sposób wulgarny lub obraźliwy.
10. Bloger tylko dobrowolnie może angażować się w Kampanie. Może zrezygnować z udziału w Kampanii w każdym czasie, nawet po otrzymaniu produktu i przetestowaniu go. Bloger rekomenduje tylko produkty, do których jest przekonany.
11. Bloger jest świadomy, że w tym, co publikuje, zawarta jest informacja dla innych. Zanim zacznie opisywać produkt na swoim blogu, ma zapoznać się z nim jak najlepiej. Bloger rekomenduje produkty, do których jest przekonany. Bloger nigdy nie pisze negatywnie o produkcie, który zdecydował się rekomendować. Ma prawo odmówić uczestniczenia w Kampanii, jeśli produkt nie spełnia jego oczekiwań. Obowiązkiem Blogera jest zgłoszenie Streetcom Polska Sp. z o. o., że nie chce uczestniczyć w Kampanii, rezygnuje bądź nie może kontynuować współpracy.
12. Bloger po zapoznaniu się z produktem i opisanie go na swoim blogu odpowiada na pytania swoich czytelników.
13. Bloger nie podejmuje działań sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, obowiązującym prawem lub dobrymi obyczajami, w szczególności Bloger nie wypowiada się o produkcie lub jakimkolwiek podmiocie w sposób wulgarny lub obraźliwy.

IV. Korzystanie ze Strony

§ 1

Konto Eksperta/Blogera

1. Ekspert/Bloger może posiadać tylko 1 (słownie: jedno) Konto Eksperta/Blogera na Stronie.
2. Niedozwolone są działania mogące utrudniać działanie Strony lub Bazy Ekspertów/Blogerów Streetcom lub narazić Streetcom Polska Sp. z o. o. na utratę renomy i dobrego imienia. W przypadku stwierdzenia przez Streetcom Polska Sp. z o. o., że Ekspert/Bloger dopuszcza się takich działań, Streetcom Polska Sp. z o. o. może usunąć jego Konto Eksperta/Blogera.
3. Dostęp do Konta Eksperta/Blogera może zostać zablokowany na skutek otrzymania od instytucji państwowej lub organu państwowego zawiadomienia lub uzyskaniu wiarygodnej informacji o bezprawnym charakterze Danych lub związanej z nimi działalności.
4. Wpisy lub komentarze zamieszczone przez Eksperta/Blogera na stronie mogą być usunięte w przypadku, gdy zawierają informacje nieprawdziwe, ich treść narusza prawa innych osób, w szczególności narusza godność lub dobre imię lub ma na celu wyrządzenie szkody, jest obraźliwa lub wulgarna. Gdy przypadki zamieszczania przez Eksperta/Blogera wpisów lub komentarzy o cechach wskazanych w poprzednim zdaniu powtarzają się, Konto Eksperta /Blogera może zostać usunięte.

§ 2

Zobowiązania Eksperta/Blogera

1. Akceptacja Regulaminu zobowiązuje do:
 - a) powstrzymywania się od wszelkich działań mogących utrudniać lub zakłócać poprawne działanie Strony i Bazy Ekspertów/Blogerów Streetcom,
 - b) przestrzegania autorskich praw majątkowych oraz praw wynikających z rejestracji znaków towarowych, wzorów użytkowych i przemysłowych Streetcom Polska Sp. z o. o. oraz innych podmiotów,
 - c) powstrzymywania się od czynności, które naruszałaby prywatność innych Ekspertów/Blogerów,
 - d) niewykorzystywania botów, robaków, wirusów lub innych kodów komputerowych, plików, programów, które przerywają, niszczą lub ograniczają działanie Strony,
 - e) zamieszczania w związku z udziałem w Kampanii tylko takich utworów (w rozumieniu art. 1 ust. 1 i 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r.), które nie naruszają żadnych praw osób trzecich, w szczególności nie naruszają autorskich praw majątkowych do utworu. W przypadku, gdy jakkolwiek osoba trzecia wystąpi przeciwko Streetcom Polska Sp. z o.o. z roszczeniami powstałymi w związku z naruszeniem przysługujących im praw, w szczególności praw autorskich do utworu, Ekspert/Bloger na zasadzie art. 392 k.c. zobowiązuje się do tego, iż osoba ta nie będzie żądać zaspokojenia swych roszczeń od Streetcom Polska Sp. z o.o. W przypadku zaspokojenia powyższych roszczeń przez Streetcom Polska Sp. z o.o., Ekspert/Bloger zobowiązuje się do naprawienia szkody poniesionej przez Streetcom Polska Sp. z o.o. z tego tytułu, w terminie 14 dni od dnia wezwania przez Streetcom Polska Sp. z o.o.

2. Naruszenie zobowiązań wymienionych w punkcie IV, § 2 niniejszego Regulaminu może skutkować usunięciem Konta Eksperta/Blogera.

V. Udział w Kampaniach

§ 1

Kwalifikowanie uczestnictwa w Kampaniach

1. Przystąpić do Kampanii może Ekspert/Bloger zamieszkały na terenie Polski.
2. Udział Eksperta/Blogera w Kampaniach jest bezpłatny.
3. W celu zgłoszenia chęci przystąpienia do Kampanii należy dokonać rejestracji na Stronie oraz wypełnić i wysłać za pośrednictwem Strony ankiety umożliwiające dopasowanie Ekspertów/Blogerów do danej Kampanii.
4. O udostępnieniu ankiety rekrutacyjnej oraz o rozpoczęciu Kampanii, Streetcom Polska Sp. z o. o. będzie informował tylko wybranych Ekspertów/Blogerów, drogą elektroniczną na podany na Koncie Eksperta/Blogera adres mailowy.
5. Ankiety powinny być wypełniane z należytą starannością. Streetcom Polska Sp. z o. o. nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w związku z podaniem nieprawdziwych, niepełnych lub niekompletnych danych, skutkujących niemożliwością kontaktu z Ekspertem/Blogerem lub niezakwalifikowaniem go do udziału w Kampanii.
6. Ekspert/Bloger, który został zakwalifikowany do Kampanii prowadzonej przez Streetcom Polska Sp. z o. o. zostanie powiadomiony o tym drogą elektroniczną wraz z informacją o kolejnych czynnościach jakie powinien wykonać.

§ 2

Udział Eksperta/Blogera w Kampanii

1. Udział Eksperta w Kampanii wiąże się w szczególności z:
 - a) wypełnieniem ankiety rekrutacyjnej przez Eksperta,
 - b) odbiorem produktu wysłanego na podany przez Eksperta/Blogera adres i przetestowaniem produktu,
 - c) systematycznym wypełnianiem i przysyłaniem raportów przez Eksperta w trakcie trwania Kampanii,
 - d) wypełnieniem ankiety podsumowującej Kampanię jeśli zostanie ona udostępniona Ekspertowi,
 - e) wykonaniem wszelkich innych czynności przez Eksperta wskazanych przez Streetcom Polska Sp. z o. o. wynikających z konieczności zrealizowania Kampanii.

2. Ekspertowi/Blogerowi nie wolno sprzedawać produktów, które otrzymuje w ramach Kampanii marketingu rekomendacji.

3. Ekspert/Bloger przystępując do udziału w Kampanii zobowiązuje się do zawarcia ze Streetcom Polska Sp. z o.o. pisemnej umowy, na podstawie której:

a) nieodpłatnie przeniesie na Streetcom Polska Sp. z o.o. autorskie prawa majątkowe do utworu stworzonego przez Eksperta/Blogera w związku z udziałem w Kampanii (dalej „Utwór”) na następujących polach eksploatacji:

- kopiowania i powielania dowolną techniką,
- wytwarzanie, utrwalanie i zwielokrotnianie Utworów w następujących technikach: drukarską, reprograficzną, cyfrową, zapisu magnetycznego;
- rozpowszechniania i emitowania w szczególności w sieci Internet i sieciach intranetowych i za pomocą każdego systemu umożliwiającego taką eksploatację,
- dokonywania samodzielnie i według swojego uznania dowolnych zmian w formie, treści lub funkcjonalności, tj. dopisywanie, usuwanie, poprawa treści Utworów,
- użyczenia i najmu Utworów,
- rozpowszechniania w formie materiałów informacyjnych osób, do których kierowane są takie materiały,
- publicznego odtwarzania, wystawiania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publiczne udostępniania Utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym Internetu,
- użyczenia i najmu nośników na których zarejestrowano Utwory,
- dokonywania obróbki Utworów metodą cyfrową i analogową,
- sporządzania opracowań Utworów;
- prezentacja i wprowadzanie Utworów do pamięci komputera i serwerów sieci komputerowych, w tym ogólnie dostępnych w rodzaju Internet oraz ich udostępniania w celach reklamowych użytkownikom takich sieci,
- publikacje Utworów, w każdym rodzaju prasy zarówno w treści gazet/pism, jak i na ich pierwszych stronach, w tym w ramach reklam i ogłoszeń prasowych,
- wyświetlanie Utworu.

b) wyrazi zgodę i upoważni Streetcom Polska Sp. z o.o. oraz jej następców prawnych do:

- dokonywania wszelkich opracowań Utworu, w tym między innymi dokonywania przeróbek, korekty, zmian i adaptacji całości Utworu lub jego pojedynczych fragmentów,
- wykorzystywania Utworu lub ich dowolnych części w innych utworach lub materiałach lub w sąsiedztwie z innymi dziełami, elementami lub materiałami, znakami towarowymi i nazwami,
- swobodnego używania lub korzystania z Utworu oraz jego pojedynczych elementów na terenie kraju oraz za granicą,
- rozporządzania i korzystania z opracowań Utworu,
- nieoznaczania Utworu informacjami identyfikującymi jego twórcę.

c) w powyższym zakresie zobowiąże się nie wykonywać autorskich praw osobistych do Utworu, w tym nadzoru autorskiego oraz upoważni Streetcom Polska Sp. z o.o. do wykonywania autorskich praw osobistych do Utworu.

d) przeniesie na Streetcom Polska Sp. z o.o. prawo do decydowania o publikacji Utworu.

e) zezwoli Streetcom Polska Sp. z o.o. na wykonywanie zależnych praw autorskich.

4. Streetcom Polska Sp. z o. o. może wykluczyć z udziału w Kampanii Eksperta/Blogera:

a) który nie spełnia lub przestał spełniać warunki określone w punkcie V § 1, § 2 i §3,

b) który podał nieprawdziwe lub błędne dane w formularzu rejestracyjnym,

c) wobec którego zachodzą uzasadnione podejrzenia, że ingeruje w mechanizm Kampanii, dopuszcza się nadużyć lub działań sprzecznych z ideą i celem Streetcom Polska Sp. z o. o.,

d) który nie przestrzega zasad Kodeksu Eksperta/Blogera Streetcom,

e) który dopuścił się innego naruszenia warunków niniejszego Regulaminu.

5. Ekspert/Bloger wykluczony z uczestnictwa w Kampanii nie może ponownie do niej przystąpić.

VI. Odpowiedzialność:

1. Streetcom Polska Sp. z o. o. nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w działaniu Strony lub Bazy Ekspertów/Blogerów Streetcom wywołane siłą wyższą, awarią sprzętu Eksperta/Blogera lub niedozwoloną ingerencją Ekspertów/Blogerów.

2. Streetcom Polska Sp. z o. o. nie ponosi odpowiedzialności za treści (w tym Dane) przekazywane przez Ekspertów/Blogerów.

3. Ekspert/Bloger ponosi pełną odpowiedzialność za szkody wywołane jego działaniami na Stronie, w tym za podanie nieprawdziwych Danych, ujawnienie tajemnicy służbowej i innych informacji poufnych lub niezgodnych z prawem.

4. Streetcom Polska Sp. z o. o. nie ponosi odpowiedzialności za poniesione przez Eksperta/Blogera szkody spowodowane korzystaniem przez niego z niezabezpieczonego i pozbawionego ochrony antywirusowej komputera.

VII. Postanowienia końcowe

§ 1

Regulamin

1. Niniejszy Regulamin będzie udostępniany wszystkim obecnym i potencjalnym Ekspertom/Blogerom w siedzibie Streetcom Polska Sp. z o. o. oraz na Stronie przy ankiecie rejestracyjnej.

2. Streetcom Polska Sp. z o. o. zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu.
3. W razie dokonania zmian w Regulaminie, Streetcom Polska Sp. z o. o. niezwłocznie poinformuje o tym Ekspertów/Blogerów przez publikację zmian w treści Regulaminu na Stronie oraz drogą elektroniczną na co najmniej 14 dni przed dniem, w którym zmiany zaczną obowiązywać.

§ 2

Prawo właściwe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.