

Regulamin Programu Ekstra Ekspert

§ 1

Słownik pojęć

1. **Ekstra Karta** – możliwość wymiany punktów na udział w Kampanii.
2. **Ekspert Miesiąca** – aktywny Uczestnik, wybierany przez Jury na zasadach wskazanych w §9 niniejszego Regulaminu, któremu Jury przyznało tytuł Eksperta Miesiąca, na zasadach wskazanych w §9 niniejszego Regulaminu.
3. **Ekspert Streetcom** – osoba fizyczna zarejestrowana w bazie Streetcom Polska Sp. z o. o.
4. **Ekstra Ekspert** - Uczestnik, który posiada tytuł Pro Eksperta, a ponadto wykonał czynności określone w § 12 ust. 2 niniejszego Regulaminu i któremu został nadany tytuł Ekstra Eksperta.
5. **Jury** – jury składające się z przedstawicieli Organizatora: Matyldy Szymalskiej i Wojciecha Zdunka.
6. **Kampania** – wszelkie działania organizowane przez Streetcom Polska Sp. z o. o. w szczególności świadczenie usługi marketingu rekomendacji na rzecz klientów Streetcom Polska Sp. z o.o.
7. **Konto Uczestnika** – (dalej również „konto”) część Strony udostępniona Uczestnikowi Programu Ekstra Ekspert, w której Uczestnik ma wgląd do informacji o liczbie punktów uzyskanych w ramach Programu.
8. **Organizator Programu Ekstra Ekspert** - (dalej również „Organizator”) Streetcom Polska Sp. z o. o.
9. **Pro Ekspert** - Uczestnik, który wykonał czynności określone w § 12 ust. 1 niniejszego Regulaminu, któremu został nadany tytuł Pro Eksperta.
10. **Program Ekstra Ekspert** – (dalej również „Program”) program zorganizowany przez Organizatora w celu nagradzania aktywnych Ekspertów, którego zasady określone są w niniejszym Regulaminie.
11. **Punkty** - punkty przyznawane Uczestnikom za wykonanie czynności określonych w tabeli zamieszczonej w § 7 niniejszego Regulaminu.
12. **Punkty Premiowane** – punkty przyznawane Uczestnikom za wykonanie dodatkowych czynności, tj. czynności innych niż wymienione w tabeli zawartej w § 7 niniejszego Regulaminu.
13. **Regulamin** - niniejszy Regulamin Programu Ekstra Ekspert.
14. **Spółeczność** – wszystkie osoby fizyczne zarejestrowane w bazie Streetcom Polska Sp. z o. o.
15. **Strona** – strona internetowa dostępna pod adresem www.streetcom.pl, prowadzona przez Streetcom Polska Sp. z o.o.
16. **Uczestnik** – osoba fizyczna, będąca Ekspertem Streetcom.

§ 2

Wprowadzenie

Niniejszy dokument zwany dalej „Regulamin Programu Ekstra Ekspert” określa zasady jego funkcjonowania oraz warunki uczestnictwa w Programie.

§ 3

Organizator

1. Program jest organizowany i zarządzany przez Streetcom Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Wołodyjowskiego 83, 02-724 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sadowego pod numerem KRS 0000349097 o numerze identyfikacji podatkowej (NIP): 701-02-24-644 i kapitale zakładowym w wysokości 50 000,00 zł (kapitał całkowicie opłacony).
2. Program prowadzony jest na terenie Polski i skierowany jest do Ekspertów Streetcom.

§ 4

Program Ekstra Ekspert

Program dotyczy nagradzania Ekspertów Streetcom za aktywność w Społeczności. Za określone aktywności Uczestnikowi będą przyznawane Punkty lub Punkty Premiowane, które ten może wymienić na Ekstra Kartę dającą możliwość wzięcia udziału w Kampaniach prowadzonych przez Organizatora.

§ 5

Uczestnik Programu

Uczestnikiem Programu jest każdy Ekspert Streetcom.

§ 6

Zasady uczestnictwa dotychczasowych i nowych Uczestników w Programie

Program rozpoczyna swoją działalność 04.03.2013 roku, a trwać będzie do odwołania przez Organizatora.

§ 7

Zasady przyznawania i odejmowania Punktów

1. Punkty będą przyznawane i odejmowane Uczestnikowi Programu na zasadach określonych w poniższej tabeli:

LP	Aktywność	Liczba punktów
1	Przystąpienie do społeczności www.streetcom.pl	100 pkt.
2	Wypełnienie ankiet -początkowych (profilowych)	+ 100 pkt. za każdą
3	Połączenie konta Uczestnika na portalu społecznościowym Facebook (https://www.facebook.com/streetcom) z kontem Społeczności www.streetcom.pl	+ 500 pkt.
4	Polubienie fanpage Streetcom Polska Sp. z o.o.	+ 200 pkt.
5	Polubienie fanpage „Rekomendujcie”	+ 100 pkt.
7	Zdanie „egzaminu” (Testu wiedzy)	+ 500 pkt.
8	Rejestracja znajomego w społeczności Streetcom poprzez link polecający dostępny na koncie Eksperta na: www.streetcom.pl	+ 200 pkt.
9	Wypełnienie ankiet -rekrutacyjnych do kampanii	+ 100 pkt.za każdą
10	Wypełnienie ankiet końcowych kampanii	+100 pkt. za każdą
11	Udział w kampaniach Streetcom Deals	+ 200 pkt. za każdą
12	Nie-wypełnienie ankiet końcowych kampanii	- 100 pkt. za każdą niewypełnioną ankietę końcową
13	Nie-wywiązanie się z obowiązków Ambasadora uczestniczącego w kampanii marketingu rekomendacji. Potwierdzenie chęci udziału w kampanii marketingu rekomendacji oraz brak uczestnictwa w kampanii.	- 2000 punktów
14	Naruszenie Regulaminu Ekspertów i Blogerów Streetcom poprzez sprzedaż produktów otrzymanych w kampanii marketingu rekomendacji	- Utrata wszystkich punktów zgromadzonych w Programie Ekstra Ekspert
15	Naruszenie Regulaminu Ekspertów i Blogerów Streetcom poprzez rejestracje kilku kont na dane jednego Eksperta	- 1000 punktów za każde konto zarejestrowane na te same dane Eksperta

2. Dodatkowe aktywności Uczestnika tj. aktywności, inne niż w powyższej tabeli będą nagradzane Punktami Premiowymi lub też stosowane będą Punkty Ujemne w przypadku działań niepożądanych oraz niezgodnych z niniejszym Regulaminem. Rodzaj dodatkowej aktywności oraz liczba przyznawanych Punktów Premiowanych lub odjętych Punktów Ujemnych za daną aktywność Uczestnika będzie każdorazowo ogłaszana na Koncie Uczestnika po zalogowaniu się na Stronie. Dodatkowe aktywności Uczestnika, tj. aktywności, inne niż wskazane w powyższej tabeli, będą nagradzane Punktami Premiowanymi. Rodzaj dodatkowej aktywności oraz liczba przyznawanych Punktów Premiowanych za daną aktywność Uczestnika będzie każdorazowo ogłaszana na Koncie Uczestnika po zalogowaniu się na Stronie.
3. Uczestnik na Koncie nie może mieć ujemnych Punktów. Minimalna liczba Punktów zawsze musi wynosić 0 Punktów.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania nowych aktywności nagradzanych Punktami, każda z nowych aktywności będzie komunikowana na Koncie Uczestnika Programu po zalogowaniu się na Stronie.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany bądź rozszerzenia zakresu oraz typu naruszeń o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu.
6. Naliczanie Punktów oraz Punktów Premiowanych następuje po pierwszym zalogowaniu się Ekspertów na stronie www.streetcom.pl po 04.03.2013 roku.

§ 8

Stan konta Uczestnika Programu

1. Przyznane Uczestnikom Punkty i Punkty Premiowane są zapisywane na indywidualnych elektronicznych Kontach Uczestników Programu, zarządzanych przez Organizatora.
2. Liczbę przyznanych Punktów lub Punktów Premiowanych Uczestnik może sprawdzić po zalogowaniu się na Stronie, w zakładce „Strefa Eksperta”.
3. Uczestnik może być również poinformowany o liczbie Punktów i Punktów Premiowanych za pośrednictwem poczty e-mail: streetcom@streetcom.pl, o ile Uczestnik wyśle zapytanie pod adres streetcom@streetcom.pl.
4. Liczba przyznanych punktów ujemnych jest zapisywana na indywidualnych elektronicznych Kontach Uczestników Programu, zarządzanych przez Organizatora, którą Uczestnik może sprawdzić po zalogowaniu się na Stronie, w zakładce „Strefa Eksperta”.

§ 9

Ekspert Miesiąca

1. Tytuł Ekspert Miesiąca jest przyznawany przez Jury raz w miesiącu na podstawie analizy aktywności Uczestników .
2. Tytuł Eksperta Miesiąca przyznawany jest po dokonaniu oceny jakościowej wypełnianych ankiet, oceny stopnia zaangażowania w akcje i kampanie organizowane przez Streetcom.

3. Ekspert Miesiąca jest zobowiązany do wypełnienia kwestionariusza z pytaniami zaproponowanymi przez Organizatora. Kwestionariusz wraz z odpowiedziami Eksperta Miesiąca jest publikowany na stronie www.streetcom.pl. Ekspert Miesiąca w formie pisemnego oświadczenia bądź umowy nieodpłatnie wyrazi zgodę na opublikowanie przez Organizatora na stronie www.streetcom.pl oraz w aplikacji zawartej na stronie www.streetcom.pl odpowiedzi Eksperta Miesiąca na pytania zawarte w kwestionariuszu. Ekspert Miesiąca dostarczy oświadczenie bądź podpisaną umowę o którym mowa w zdaniu poprzednim osobiście lub za pośrednictwem poczty lub kuriera na adres Organizatora w terminie wskazanym przez Organizatora.
4. Wybrany Ekspert Miesiąca, po wypełnieniu kwestionariusza o którym mowa w ust. 3 powyżej i dostarczeniu Organizatorowi oświadczenia bądź umowy o którym mowa w ust. 3 powyżej otrzymuje nagrodę do wykorzystania o wartości 100 zł brutto. Ekspert Miesiąca, który nie wypełnił kwestionariusza lub nie dostarczył Organizatorowi oświadczenia, umowy w terminach wskazanych przez Organizatora, traci prawo do otrzymania nagrody.
5. Ekspert Miesiąca otrzymuje informację o tym, iż została mu przyznana nagroda, o której mowa w ust. 4 powyżej, za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail podany przez Eksperta Miesiąca.
6. Do każdej nagrody otrzymanej przez Eksperta Miesiąca Organizator dołączy świadczenie pieniężne w wysokości odpowiadającej podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu otrzymanej nagrody, liczonemu od ubruttowionej o należny podatek dochodowy wartości nagrody. Świadczenie pieniężne, o której mowa w zdaniu poprzednim, nie zostanie wypłacone Uczestnikowi Konkursu, ale zostanie pobrane przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w konkursie na Eksperta Miesiąca nagród (art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego.

§ 10

Reklamacje

1. Zastrzeżenia dotyczące prawidłowości jak i zasadności przyznawanej liczbie Punktów Punktów Premiowanych bądź Punktów ujemnych, wyboru Eksperta Miesiąca, nadania tytułu Pro Eksperta lub Ekstra Eksperta muszą zostać przekazane Organizatorowi w formie pisemnej poprzez przesłanie ich na adres: Streetcom Polska Spółka Sp. z o. o., ul. Wołodyjowskiego 83, 02-724 Warszawa, najpóźniej w ciągu 14 dni od stwierdzenia przez Uczestnika błędnego naliczenia Punktów, Punktów Premiowanych, Punktów ujemnych, nie później jednak niż w terminie 30 dni od daty przyznania Punktów, Punktów Premiowanych, Punktów ujemnych. Po tym terminie reklamacje nie będą uwzględniane.
2. Reklamacja powinna zawierać niezbędne informacje w zakresie: danych osoby składającej reklamację, wraz z podaniem adresu do korespondencji, zakres przedmiotu reklamacji wraz z jego opisem oraz przedstawienie okoliczności uzasadniających reklamację.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 30 dni od dnia jej otrzymania. Brak odpowiedzi na reklamację w ciągu 30 dni od dnia jej otrzymania oznacza uznanie reklamacji.

§ 11

Zasady wymiany Punktów i Punktów Premiowanych – Ekstra Karty

1. Uczestnik może wymienić Punkty i Punkty Premiowane na Ekstra Kartę. Otrzymanie Ekstra Karty oznacza zakwalifikowanie się Uczestnika do udziału w danej Kampanii.
2. Propozycję zamiany Punktów i Punktów Premiowanych na Ekstra Kartę wysyłane są do Uczestników, którzy są w grupie docelowej danej Kampanii, ale nie zakwalifikowali się do niej. Uczestnik o możliwości wymiany Punktów lub Punktów Premiowanych na udział w Kampanii zostanie poinformowany przez Organizatora drogą mailową.
3. Uczestnik może zgodzić się na wymianę Punktów lub Punktów Premiowanych na Ekstra Kartę w określonym przez Organizatora terminie lub może odmówić, jednocześnie zachowując swoje dotychczas zebrane Punkty i Punkty Premiowane. Po upływie wskazanego przez Organizatora terminu wymiany Punktów i Punktów Premiowanych na Ekstra Kartę i zgłoszenia chęci przystąpienia do Kampanii nie będzie możliwe przystąpienie do Kampanii lub wymiana Punktów i Punktów Premiowanych na Ekstra Kartę na udział w danej Kampanii. Nieprzesłanie przez Uczestnika informacji o chęci wymiany Punktów i Punktów Premiowanych na Ekstra Kartę oznacza rezygnację Uczestnika z wymiany Punktów i Punktów Premiowanych na Ekstra Kartę.
4. W każdej Kampanii Organizator wyznacza limit miejsc, które mogą zostać przydzielone na zasadzie Ekstra Karty. Uczestnik nie zostanie zakwalifikowany do udziału w danej Kampanii, jeżeli limit miejsc został wyczerpany. W takim przypadku Uczestnik odzyskuje Punkty i Punkty Premiowane, które wymienił na Ekstra Kartę.

§ 12

Zasady nadawania tytułu: Pro Ekspert i Ekstra Ekspert

1. Tytuł Pro Eksperta otrzymuje Uczestnik Programu, który polubił fan page Streetcom (pod adresem: <https://www.facebook.com/streetcom>), wypełnił ankietę Sytuacja zawodowa. „O Tobie”, „Styl życia 1”, „Ankieta Internet”, „Test wiedzy 1” i posiada minimum 2000 Punktów.
2. Tytuł Ekstra Eksperta otrzymuje Uczestnik Programu, który posiada tytuł Pro Ekspert oraz wykonał następujące czynności: połączył swoje konto na Facebooku z kontem zarejestrowanym na www.streetcom.pl, polubił stronę Rekomendujcie na Facebooku (pod adresem: <https://www.facebook.com/Rekomendujcie?ref=hl>), przesłał Oświadczenie o zgodzie na przetwarzanie danych osobowych przez Streetcom Polska z o.o., wypełnił ankietę „Styl Życia 2” „Test wiedzy 2” oraz posiada minimum 4000 Punktów.
3. Wszystkie wymienione czynności w ust. 1 i 2 powyżej muszą być wykonane łącznie.
4. Organizator informuje Uczestnika, o tym, iż Uczestnik otrzymał tytuł Pro Eksperta lub tytuł Ekstra Eksperta za pośrednictwem poczty elektronicznej na wskazany Przez Uczestnika adres mailowy na Koncie.

§ 13

Zasady wygasania Punktów i Punktów Premiowanych

1. Każdy Uczestnik Programu gromadzi na swoim Koncie Punkty i Punkty Premiowane. Punkty za czynności wymienione w §7 zapisywane są z datą wykonania czynności i ich termin wynosi 365 dni. Po upływie terminu ważności punkty wygasają.
2. Informacje o liczbie Punktów i Punktów Premiowanych będą dostępne po zalogowaniu się na Stronę oraz po przesłaniu do Organizatora zapytania drogą mailową na adres streetcom@streetcom.pl lub telefoniczną pod numerem: 022 511 11 07.

§ 14

Zmiana Warunków Uczestnictwa

1. Warunki udziału w Programie Ekstra Ekspert określone niniejszym Regulaminem mogą zostać zmienione, rozszerzone lub zawężone przez Organizatora celem zapewnienia bezpiecznego funkcjonowania Programu, a także celem aktualizacji zasad przyznawania Punktów, Punktów Premiowanych bądź Punktów ujemnych w Programie.
2. Regulamin i jego zmiany wchodzi w życie z chwilą ich opublikowania na Stronie. Zmiany Regulaminu zastępują poprzednio obowiązujące postanowienia Regulaminu w tym zakresie, w którym zostały zmienione
3. Organizator zawiadamia o zmianie Regulaminu dotychczasowych Uczestników poprzez zamieszczenie stosownego komunikatu o zmianie Regulaminu na Koncie Uczestnika co najmniej na dwa dni przed wejściem w życie tych zmian. Zmiany Regulaminu są wiążące dla dotychczasowych Uczestników od momentu wejścia w życie tych zmian. Organizator, jeżeli uzna to za konieczne może także dodatkowo poinformować dotychczasowych Uczestników o zmianie Regulaminu za pośrednictwem korespondencji elektronicznej.
4. Zmianę warunków udziału w Programie Ekstra Ekspert uważa się za zaakceptowaną przez Uczestnika, jeśli w ciągu 30 dni od dnia zamieszczenia zmian o czym mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu bądź od dnia przestania maila w zakresie zmiany Regulaminu Uczestnik nie wypowiedzie uczestnictwa w Programie. Uczestnik może wypowiedzieć uczestnictwo w Programie w związku z wprowadzeniem zmian w niniejszym Regulaminie, na które Uczestnik nie wyraża zgody.

§ 15

Zakończenie Programu Ekstra Ekspert

Organizator w każdym czasie może zawiesić lub zakończyć Program. O takiej decyzji Uczestnicy zostaną niezwłocznie poinformowani, pocztą elektroniczną przynajmniej na 30 dni przez zawieszeniem lub zakończeniem Programu. Informacja ta może zostać zamieszczona także na Stronie.

§ 16

Zasady ochrony Danych Osobowych w Programie Ekstra Ekspert

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Streetcom Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Wołodyjowskiego 83, 02-724 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000349097 o numerze identyfikacji podatkowej (NIP): 701-02-24-644 i kapitale zakładowym w wysokości 50 000,00 zł (kapitał całkowicie opłacony).
2. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na zasadach i w celach opisanych w Regulaminie Ekspertów i Blogerów Streetcom.
3. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych w każdym czasie oraz prawo do ich poprawiania i żądania ich usunięcia z Bazy Ekspertów i Blogerów Streetcom.

§ 17

Postanowienia końcowe

1. Dla wszystkich praw i obowiązków wynikających z niniejszego Regulaminu właściwe jest prawo polskie.
2. Poczytuje się, iż każdy Uczestnik biorący udział w Programie organizowanym przez Organizatora zapoznał się z warunkami Regulaminu i nie wnosi do powyższych regulacji zastrzeżeń.